

People

Wir kümmern uns um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Wir beziehen sie aktiv in unsere Nachhaltigkeitsinitiativen ein und unterstützen lokale Gemeinden. Hierdurch gewinnen und binden wir Mitarbeiter und schaffen einen positiven Wert für die Gesellschaft, in der wir arbeiten.

Schwerpunktt Themen



Gesundheit & Sicherheit unserer Mitarbeiter



Engagement unserer Mitarbeiter



Gesellschaftliches Engagement

+ Erfahren Sie mehr über unser Engagement im Bereich People

Kinder aus unserer Kindertagesstätte verschenkten 815 Weihnachtsgeschenke an benachteiligte Kinder

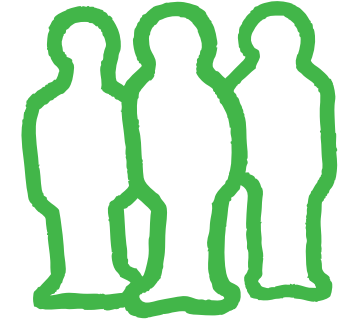
815



People Zahlen & Fakten

Unser Ziel für 2020

Bis 2020 wollen wir eine Million Familien erreichen und dazu beitragen, ihr Leben zu verbessern. (Basisjahr 2013)



Unsere Maßnahmen in 2013

- Umsetzung des Zero Accident-Programms in Europa.
- Globale „think planet“-Mitarbeiterkampagne für ein stärkeres Umweltbewusstsein ausgerollt.
- Start von „NIVEA cares for family“, NIVEAs gesellschaftlichem Engagement zur Stärkung von Familien weltweit.



Unsere Leistung in 2013

3.894
Mitarbeiter

aus mehr als 40 Ländern nahmen an den NIVEA Family Days teil und unterstützten so sozial benachteiligte Familien

114.594
Familien

durch unsere gesellschaftlichen Projekte in 51 Ländern unterstützt

Ziele für 2014

- Ausweiten des Zero Accident-Programms auf weitere Regionen.
- Ausrollen einer unternehmensweiten Mitarbeiterkampagne zum Thema „Products“.
- Definition eines globalen gesellschaftlichen Engagements für Hansaplast und Umsetzung erster lokaler Initiativen.

Zwischenziele bis 2020

- Entwicklung eines strategischen Rahmens für Eucerins gesellschaftliches Engagement.